

SPECIAL

COUGHLIN

DECEMBER 2007

# COURIER

## Coughlin has a new look

Coughlin & Associates Ltd. has a new look. After more than 20 years, Coughlin has changed its corporate identity to better reflect the evolution of the company to a visible, modern corporate entity that is in touch with client needs and today's employee benefits marketplace.

The new logo, designed by Coughlin Graphic Designer Victor Lima, symbolizes the convergence of the company and our clients to provide *Service Beyond Expectations*™ to members and employees. The clean, simple look and strong colours

allow the Coughlin identity to be better applied in a variety of media including print applications such as booklets and forms, as well as other formats such as textiles, signage and the internet. It also clearly identifies the services we provide to our customers.

The company's former logo was designed in 1984, primarily for use as letterhead and stationery. While very effective in traditional stationery applications, adaptation to other media often proved difficult.

The new identity was selected by Coughlin employees from among three finalists.

The use of the new logo will be phased-in over the next year as materials with our previous corporate identity are exhausted.

*"We're very pleased with our logo and proud to have involved our employees in the ultimate selection of our new corporate identity,"* says Coughlin President Brian Bockstael. *"We feel it reflects today's company and its long-term goals. It should serve us well going forward".* 🍷



ÉDITION SPÉCIALE

# COURRIER

DE COUGHLIN

DECEMBRE 2007

## Coughlin change d'image

Coughlin & associés Ltée change d'image. Après plus de 20 ans, Coughlin a changé son identité visuelle pour mieux refléter la métamorphose de l'entreprise en une entité juridique visible et moderne qui est à l'écoute des besoins de sa clientèle et en prise avec le marché actuel des avantages sociaux.

Conçu par Victor Lima, le concepteur graphique de Coughlin, le nouveau logo symbolise la convergence de l'entreprise et de ses clients pour offrir un *service au-delà de vos attentes*<sup>MC</sup> aux membres et à leurs employés. Grâce à son style propre et simple et aux couleurs

vives, le logo de Coughlin ressortira mieux sur divers supports, y compris les demandes imprimées, comme les brochures et les formulaires, et d'autres supports, comme les textiles, les affiches et les sites Internet. Le logo illustre clairement les services que nous offrons à nos clients.

L'ancien logo de l'entreprise, conçu en 1984, devait être utilisé principalement dans les en-têtes et les articles de papeterie. Même s'il convenait tout à fait aux articles de papeterie traditionnels, son application à d'autres supports s'est souvent avérée difficile.

Trois logos présélectionnés ont été soumis au vote des employés de Coughlin.

L'utilisation du nouveau logo se fera progressivement au cours de l'année à venir, à mesure qu'on épuisera le matériel comportant notre ancienne identité visuelle.

« *Nous sommes ravis de notre logo et fiers d'avoir fait participer nos employés à la sélection finale de notre identité visuelle*, explique Brian Bockstael, président de Coughlin. *Nous estimons qu'il reflète l'entreprise d'aujourd'hui et ses objectifs à long terme. Il devrait bien nous servir à l'avenir.* » 

